



EDITAL 01/2021

**PROCESSO SELETIVO DE VOLUNTÁRIOS DO PROJETO DE  
EXTENSÃO TIME ORGANIZACIONAL PUBLICITÁRIO - TOP  
ANO 2021**

O coordenador do projeto de extensão Time Organizacional Publicitário - TOP, do Campus da Universidade Federal do Ceará em Russas, no uso de suas atribuições, torna público o Edital nº 01/2021, referente ao processo seletivo de bolsistas voluntários do projeto para o ano de 2021.

**1. DO OBJETIVO**

1.1 O presente edital tem o objetivo de selecionar bolsistas voluntários para trabalhar no projeto de extensão Time Organizacional Publicitário - TOP, do Campus da Universidade Federal do Ceará em Russas, no ano de 2021, a fim de dar suporte às ações a serem realizadas pela Coordenação de Comunicação e Produção Cultural (CCPC) do Campus, no que concerne às demandas de publicidade, design, mídias digitais, redação e fotografia.

**2. DA NATUREZA DO PROJETO**

2.1 O projeto Time Organizacional Publicitário - TOP tem o objetivo de auxiliar a CCPC nas demandas do dia-a-dia, dando suporte à realização das atividades. Os bolsistas desempenham trabalhos de comunicação interna, planejamento de marketing, publicidade, criação de peças gráficas, cobertura fotográfica, assessoria de imprensa e produção de eventos.



### 3. DAS VAGAS

3.1 As vagas para voluntários estão distribuídas da seguinte maneira:

| DEPARTAMENTO                | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                            | QTD       |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Design                      | Criação de projetos de comunicação visual que atendam às necessidades das demandas do Campus. Criação de projetos gráficos que envolvam tanto o impresso quanto o digital, desenvolvimento de campanhas publicitárias, identidade visual, sinalização, entre outros. | 03        |
| Fotografia                  | Produção e edição de fotos para campanhas publicitárias e mídias sociais. Cobertura fotográfica de eventos.                                                                                                                                                          | 01        |
| Mídias Digitais             | Planejamento e criação de publicações para redes sociais, monitoramento e análise de performance, ajustes estratégicos e interações com o público nos canais digitais do campus.                                                                                     | 03        |
| Redação                     | Elaboração de notícias, matérias jornalísticas e artigos para o site do campus. Utilização de comunicação objetiva e clara de fatos.                                                                                                                                 | 03        |
| Produção de Eventos         | Planejamento e organização de eventos do campus.                                                                                                                                                                                                                     | 03        |
| SETOR                       | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                            | QTD       |
| Audiovisual                 | Elaboração e edição de vídeos institucionais e promocionais para o site e mídias sociais do campus.                                                                                                                                                                  | 02        |
| Criação de Conteúdo Digital | Elaborar estratégias de conteúdo relevante para construir um bom relacionamento com o público (comunidade acadêmica) e obter um bom engajamento nas redes sociais.                                                                                                   | 02        |
| Projetos Internos           | Produção dos projetos paralelos do TOP: podcasts, criação de sites e apps, e programas para webtvs.                                                                                                                                                                  | 07        |
|                             | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>24</b> |



## 5. DAS OBRIGAÇÕES DOS VOLUNTÁRIOS

5.1 O(a) voluntário(a) selecionado(a) deverá atender aos seguintes critérios:

5.1.1 Para a realização do cadastro, são necessários os seguintes documentos:

- a) Histórico escolar atualizado;
- b) Termo de compromisso preenchido sem rasuras e assinado.

5.2 A bolsa terá vigência de 3 de maio a 23 de dezembro de 2021.

5.3 Durante a vigência da bolsa, o(a) voluntário(a):

5.3.1 Deve cumprir carga horária de 12 horas semanais em atividades da ação sob supervisão do(a) coordenador(a) da ação;

5.3.2 Não poderá desenvolver atividades que, comprovadamente, comprometam seu desempenho nas atividades da ação extensionista.

5.4 Ao final do período de concessão da bolsa, o(a) estudante receberá, mediante solicitação, declaração de participação, conforme o cumprimento dos compromissos, constando o período de atuação, o nome do(a) Coordenador(a) Extensionista e o título da Ação de Extensão.

## 6. DAS INSCRIÇÕES

6.1 As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre os dias 5 a 9 de abril de 2021, por meio do preenchimento de formulário online, constante no link <https://forms.gle/wv5VZDoZCK7UKKq98> da Plataforma Google. Para acessar o formulário, faz-se necessário fazer *login* numa conta do Google, porque o cadastro solicita o envio do histórico escolar.



## 7. DO PROCESSO SELETIVO

7.1 O processo de seleção consiste em duas etapas: DESAFIO e ENTREVISTA.

7.1.1 **DESAFIO** - Consiste numa atividade que será enviada por e-mail para o(a) candidato(a) no dia 10 de abril de 2021. A definição da atividade será de acordo com o departamento e/ou setor de interesse marcado no formulário de inscrição. O(a) candidato(a) terá até o dia 16 de abril para enviar a resposta ao desafio para o e-mail [topufcrussas@gmail.com](mailto:topufcrussas@gmail.com), conforme estipulado no cronograma (item 8). Esta etapa tem caráter classificatório.

7.1.2 **ENTREVISTA** - O(a) candidato(a) participará de uma entrevista de forma remota, pelo google meet, com os coordenadores do projeto. O período para a realização das entrevistas é de 19 a 23 de abril de 2021. A data, hora e link serão divulgados até 1 (um) dia antes da entrevista através de e-mail. Esta fase tem caráter eliminatório e classificatório.

7.2 O resultado do processo seletivo será divulgado dia 30 de abril de 2021 por e-mail.

## 8. DO CRONOGRAMA

| PERÍODO         | ATIVIDADE                                  |
|-----------------|--------------------------------------------|
| 23/03/2021      | Lançamento do Edital nº 01/2021            |
| 05 a 09/04/2021 | Período de inscrição                       |
| 10 a 16/04/2021 | 1ª etapa do processo seletivo - DESAFIO    |
| 19 a 23/04/2021 | 2ª etapa do processo seletivo - ENTREVISTA |
| 30/04/2021      | Resultado do processo seletivo             |



## 9. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1 Os casos omissos serão analisados e julgados pelo coordenador e pela vice-coordenadora do projeto.

9.2 Informações adicionais poderão ser obtidas através do e-mail [topufcrussas@gmail.com](mailto:topufcrussas@gmail.com).

Russas, 23 de março de 2021.

**Prof. Me. Daniel Márcio Batista de Siqueira**  
Coordenador do projeto de extensão  
Time Organizacional Publicitário - TOP

Universidade Federal do Ceará  
Campus de Russas