



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ**
CAMPUS DE RUSSAS

EDITAL Nº 01/2022
**PROCESSO SELETIVO DE BOLSISTAS VOLUNTÁRIOS PARA O
PROJETO DE EXTENSÃO TIME ORGANIZACIONAL
PUBLICITÁRIO - TOP - ANO 2022**

A Vice-Coordenadora do Projeto de Extensão **Time Organizacional Publicitário - TOP** do Campus da Universidade Federal do Ceará em Russas, no uso de suas atribuições, torna público o **Edital nº 01/2022**, referente ao processo seletivo de bolsistas voluntários para o projeto **Time Organizacional Publicitário - TOP** cadastrado na Pró-Reitoria de Extensão da UFC (PREX/UFC).

1. DO OBJETIVO

1.1 O presente edital tem o objetivo de selecionar estudantes ativos dos cursos de graduação do Campus da UFC em Russas para serem bolsistas voluntários do referido projeto de extensão no ano de 2022, o qual é vinculado à Coordenação de Comunicação e Produção Cultural do Campus da UFC, a fim de complementar e potencializar as atividades realizadas pela Coordenação, trazendo melhorias para os fluxos de comunicação do Campus de Russas, capacitando pessoas nas áreas de comunicação e marketing, e apresentando a marca da universidade para a sociedade em geral, principalmente na região do Vale do Jaguaribe. As atividades do projeto acontecerão de forma presencial.

1.2 O projeto tem o objetivo de auxiliar a Coordenação de Comunicação e Produção Cultural nas demandas do dia-a-dia, dando suporte à realização das atividades. Os bolsistas desempenham trabalhos de comunicação interna, planejamento de marketing, publicidade, criação de peças gráficas, cobertura fotográfica, assessoria de imprensa e produção de eventos.

2. DAS VAGAS

2.1 Foram disponibilizadas 25 (vinte e cinco) vagas para bolsistas voluntários, a serem distribuídas entre os departamentos do projeto, conforme consta a seguir:



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ**
CAMPUS DE RUSSAS

Departamento	Descrição das atividades	Vagas	Funções
Design	Criação de projetos de comunicação visual que atendam às necessidades das demandas do Campus. Criação de projetos gráficos que envolvam tanto o impresso quanto o digital, desenvolvimento e campanhas publicitárias, identidade visual, sinalização, entre outros.	5	Designer; Diagramador(a);
Mídias Sociais	Planejamento e criação de publicações para redes sociais, monitoramento e análise de performance, ajustes estratégicos e interações com o público nos canais digitais do Campus.	5	Analista de mídias sociais;
Fotografia e Audiovisual	Produção e edição de fotos para campanhas publicitárias e mídias sociais. Cobertura fotográfica de eventos. Elaboração e edição de vídeos institucionais e promocionais para os sites e mídias sociais do Campus.	5	Fotógrafo(a); Editor(a) audiovisual;
Redação	Elaboração de notícias, matérias jornalísticas e artigos para o site do campus. Utilização de comunicação objetiva e clara de fatos.	5	Redator(a);
Projeto Internos	Produção dos projetos paralelos do TOP: podcasts e programas audiovisuais para o canal do Campus no YouTube.	5	Produtor(a); Locutor(a); Apresentador(a);

3. DA VIGÊNCIA DA BOLSA

3.1 A vigência da bolsa será de 25 de abril a 24 de dezembro de 2022, compreendendo 8 (oito) meses.



4. DAS OBRIGAÇÕES DOS BOLSISTAS

4.1 O(a) bolsista voluntário(a) selecionado(a) deverá atender aos seguintes critérios:

4.1.1 Para a realização do cadastro do(a) bolsista, são necessários os seguintes documentos:

- a) Histórico Escolar atualizado;
- b) Termo de compromisso preenchido e assinado.

4.2 Durante a vigência da bolsa, o(a) bolsista:

4.2.1 Deve cumprir carga horária de 12 horas semanais em atividades da ação sob supervisão do(a) coordenador(a) da ação;

4.2.2 Não poderá desenvolver atividades que, comprovadamente, comprometam seu desempenho nas atividades da ação extensionista.

4.3 Ao final do período de concessão da bolsa de extensão, o(a) estudante bolsista receberá, mediante solicitação, declaração de participação, conforme o cumprimento dos compromissos, constando o período de atuação, o nome do(a) Coordenador(a) Extensionista e o título da Ação de Extensão.

5. DAS INSCRIÇÕES

5.1 As inscrições de bolsistas voluntários para o projeto de extensão **Time Organizacional Publicitário - TOP** estarão abertas no período compreendido entre os **dias 28 de março a 4 de abril de 2022**, por meio do preenchimento de formulário online, constante no link <https://forms.gle/oZFU2qynzW687Nrs9> da Plataforma Google. Para acessar o formulário, faz-se necessário fazer *login* numa conta do Google, porque o cadastro solicita o envio do histórico escolar.

5.2 Os(as) interessados(as) deverão selecionar no formulário o departamento para o qual estarão pleiteando a vaga, para que, dessa forma, possam participar do processo seletivo do determinado departamento. Vale ressaltar que os(as) interessados(as) podem selecionar



quantos departamentos quiserem, devendo, portanto, participar dos processos seletivos de todos os departamentos que selecionar.

6. DO PROCESSO SELETIVO E DA COMISSÃO DE SELEÇÃO

6.1 O processo de seleção dos estudantes inscritos será realizado em 02 (duas) fases:

6.1.1 Primeira fase: DESAFIO (eliminatória)

- a) Consiste numa atividade a ser realizada e enviada por e-mail no prazo determinado pela Comissão de Seleção. Será solicitada uma tarefa específica para cada departamento. Toda a comunicação desta fase acontecerá via e-mail.
- b) Período: 5 a 10 de abril de 2022

6.1.2 Segunda fase: ENTREVISTA (classificatória)

- a) Consiste na fase em que os interessados serão entrevistados pelo departamento administrativo do projeto. A entrevista poderá ser realizada de forma presencial ou virtual, a critério dos entrevistadores. Toda a comunicação desta fase acontecerá via e-mail.
- b) Período: 11 a 13 de abril de 2022.

6.2 A Comissão de Seleção será formada pelos coordenadores e gerentes de departamento do projeto.

6.3 O resultado do processo seletivo será divulgado dia 19 de abril de 2022 por e-mail e através do site do Campus da UFC em Russas.



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ**
CAMPUS DE RUSSAS

7. DO CRONOGRAMA

PERÍODO	ATIVIDADE
28/03/2022	Lançamento do Edital nº 01/2022
28/03 a 04/04/2022	Período de inscrições dos candidatos
5 a 10/04/2022	Primeira fase do processo seletivo - DESAFIO
11 a 13/04/2022	Segunda fase do processo seletivo - ENTREVISTA
19/04/2022	Resultado do processo seletivo
25/04/2022	Início da vigência da bolsa

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 Os casos omissos serão analisados e julgados pelos coordenadores do projeto e publicados no site do Campus.

8.2 Informações adicionais poderão ser obtidas através do e-mail comunicacao.russas@ufc.br e topufcrussas@gmail.com.

Russas, 28 de março de 2022.

Natália de Castro Pinho
Vice-Coordenadora do Projeto de Extensão
Time Organizacional Publicitário - TOP